

地域密着型金融の推進に関する方針

平成26年6月

株式会社 富山銀行

地域密着型金融推進計画策定にあたって

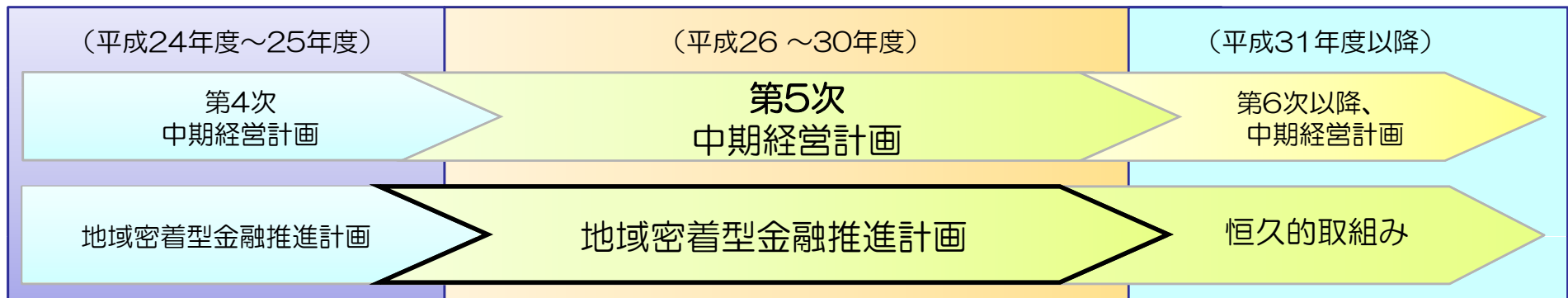
当行では、3つの経営理念の1つとして「地域経済の発展とお客さまのご繁栄を通して社会貢献を図ること」を掲げており、当行の経営理念そのものが、地域密着型金融推進にあたっての基本的な方針であると考えています。

経営理念

- 健全経営を維持しお客さまから信頼されること
- 地域経済の発展とお客さまのご繁栄を通して社会貢献を図ること**
- 創造性、自発性を尊重し明るい企業文化を創ること

地域密着型金融推進
における基本的方針

上記の経営理念に基づき当行は従来より、地域経済社会の活性化や中小企業金融の円滑化に向けた取組みを行ってきましたが、今後とも引続き恒久的取組みとして、地域密着型金融の推進に積極的に取り組んでいきます。現在、当行は第5次中期経営計画（平成26年度～30年度）の実施期間中であり、今般、同期間に併せた今後5年間にわたる地域密着型金融推進計画を策定しました。



第5次中期経営計画の内容 ①

名称：「富山銀行 *i*プロジェクト」“The Next”
— もっと夢、もっと富山 —

<期間：平成26年4月～平成31年3月（5年間）>

目指す銀行像



設定した3つの「目指す銀行像」のうち、『愛（郷土愛）』と『1（Only1）』が地域密着型金融の精神に合致しています。

第5次中期経営計画の内容 ②

計画の全体概要

3つのミッション

夢応援銀行

地域の皆さまの「夢」の実現に向け、真摯な姿勢で応援します。

地域深耕、種蒔き

ふるさと富山と共存共栄を図り、地域と一体となって課題を解決し、将来の発展の礎となる種を蒔きます。

内外進取

地域経済と北陸・首都圏・アジアとの橋渡し役として、自ら進んで変化に挑戦します。

基本方針

今後想定される構造変化に順応した営業力の強化を図ります。

店舗ネットワークの最適化を図り、効果的な営業体制を構築します。

人財育成、BPRの強化を図り、筋肉質な経営体質を構築します。



「顧客戦略」の代表的施策

- リテール営業の強化
- ソリューション営業の強化
- 地域密着型金融のさらなる推進
- 資金運用力の強化

当行が自らに課している3つのミッション（＝使命）に基づき、第5次中期経営計画では、3つの全社的な戦略を策定しましたが、

- ・ 「3つのミッション」と、「顧客戦略」が、地域密着型金融の精神に直結しています。
- ・ 「顧客戦略」の代表的施策として、「地域密着型金融のさらなる推進」を設定しています。

地域密着型金融推進計画の取組み

地域密着型金融推進計画に基づく今後5年間における取組みの概要は下記のとおりです。

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

- (1) 日常的・継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握・分析
- (2) 最適なソリューションの提案
- (3) 顧客企業等との協働によるソリューションの実行及び進捗状況の管理

2. 地域の面的再生への積極的な参画

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

取組みの代表的事例 ①

今後5年間に実施を予定している取組みの代表的な事例をご紹介します。

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

(1) 日常的・継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握・分析

- ・審査部企業支援グループと営業店との連携を通じた、お取引先に対する財務内容・資金繰り等の改善支援
- ・経営改善支援取組み先に対するモニタリングの継続的な実施、およびコンサルティング活動への展開

(2) 最適なソリューションの提案

(3) 顧客企業等との協働によるソリューションの実行及び進捗状況の管理

- ・ソリューション営業本部専門部隊の増員
- ・中堅行員のソリューションサポート室への長期トレーニー派遣による、課題解決型営業スキルの強化
- ・地域の個人・中小企業の皆さまへ向けた資金繰り・経営相談会の継続開催
- ・各種ネットワークの活用による、お取引先に対するビジネスマッチングの推進
- ・中小企業再生支援協議会等との連携強化を通じた、お取引先の事業再生支援
- ・セミナー開催等を通じた、お取引先に対する事業承継支援
- ・海外展開セミナーの継続開催等を通じた、お取引先に対する海外進出支援
- ・ABL（＝動産担保融資）推進へ向けた取組み
- ・M&A仲介業務への参入
- ・外部専門家や外部機関等との連携強化を通じた、お取引先に提案するソリューションの実効性向上

取組みの代表的事例 ②

2. 地域の面的再生への積極的な参画

- ・ 地域特性に着目した地場産業の育成
- ・ 医療、介護等の成長分野向けの取組み強化
- ・ 新たな企業経営者の会創設による、地域とのさらなる“絆”の深化
- ・ 富山銀行ビジネスクラブ次世代経営塾“THE NEXT”の内容充実、活動範囲の拡大
- ・ 大学や地方公共団体への行員常駐派遣等を通じた、産学官金の連携へ向けた取組みの強化
- ・ 商工会議所や各種団体等との連携強化を通じた、地域活性化へ向けた取組みの実施
- ・ 金融経済教育や、次代を担う子供たちの夢を育む活動の実施を始めとした、各種CSR活動の実施

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

- ・ ホームページやディスクロージャー誌等への、地域密着型金融に関する毎年度の取組み実績（定性面・定量面）および数値目標等の掲載、および内容の充実化
- ・ IR会社説明会や経済講演会等の場における、地域密着型金融に関する具体的取組み事例等の紹介

数値目標、情報開示態勢

数値目標

当行では今後1年間の数値目標を設定し、1年毎に実績の把握と数値目標の再設定を行います。なお、実績と新しい目標については、別途公表する『地域密着型金融の取組み状況』において、1年毎に公表いたします。

情報開示態勢

当行では、これまでも地域の皆さまに対して、『地域密着型金融の取組み状況』の公表等、地域密着型金融の推進に関する情報開示を積極的に行なってきました。

今般策定した地域密着型金融推進計画（平成26年度～30年度）の進捗状況についても、従来に引続き、地域の皆さまに対して積極的な情報開示を行なっていきます。

開示方法	開示時期
ホームページ	6月
ミニディスクロージャー誌	6月
ディスクロージャー誌	7月