



2021年6月1日

各位

株式会社 富山銀行

## 令和3年度南砺市「副業」応援市民プロジェクト事業の共同実施について

株式会社富山銀行（頭取 中沖 雄）は、2020年10月16日に南砺市と『地方創生に向けたSDGsの推進に関する包括提携協定』を締結し、緊密な連携と協力により、地方創生とSDGsの推進に資する取組みを実施しております。

このたび、協定のうち「地域における産業の振興並びに雇用の維持及び拡大に関する事項」、「移住及び定住並びにUIJターンの促進に関する事項」に係る取組みとして、協働で標記プロジェクト事業を実施する運びとなりました。

本プロジェクト事業は、南砺市の産業、雇用、移住定住等に繋がり、国連が提唱する「SDGs（持続可能な開発目標）」が目指す目標「働きがいも経済成長も」「産業と技術革新の基盤をつくろう」「住み続けられるまちづくりを」「パートナーシップで目標を達成しよう」に通ずる事業であり、当行は、地方銀行として求められている金融仲介機能を発揮しながら、今後も地域活性化につながる取組みを積極的に行ってまいります。

つきましては、本プロジェクトの始動にあたり、下記のとおりセミナーを開催しますのでご案内いたします。

### 記

1. セミナータイトル 販売拡大×事業強化に効く！  
～すぐにできる中小企業の新たな人材活用術
2. 日時 2021年7月9日（金）14時00分より
3. 場所 南砺市地域包括ケアセンター 2階多目的研修室

以上

本件に関するお問い合わせ先  
富山銀行 企業金融部（担当 藤田） TEL (0766) 27-0164



# 販路拡大×事業強化に効く！

～すぐにできる中小企業の新たな人材活用術～

参加  
無料

日時

7月9日(金) 14:00～15:00

※13:30受付開始

会場

南砺市地域包括ケアセンター  
2階多目的研修室  
南砺市北川166-1

定員

50名程度

1社につき2名まで

こんな悩みをもつ経営者にオススメです！

- 経営戦略を強化したい...！
- ITで販路拡大をしたいけど...！
- 業務改善・事業強化に着手したいけど...



いままでの方法では、もう欲しい人材は採用できない！だから...

## 人材は雇用から**活用**の時代に！

年収800万円で活躍する人材を副業で迎える！

それも、**平均3.4万円**／月で！

※応募〆切は7月1日の12:00まで

ふりがな		ふりがな	
事業者様名		担当者様名	
電話番号		メールアドレス	

お問い合わせ、応募に関しては、南砺市内の富山銀行支店もしくは下記連絡先へお願いします。  
富山銀行企業金融部 TEL: 0766-27-0164 FAX: 0766-28-3608



SDGs 未来都市  
なんと



富山銀行  
Bank of Toyama

最近話題の「副業人材」なら低額で優秀な人材が経営者の参謀に！

大企業  
(大都市)

高額で使えない、または効果がない

中小企業  
700社が活用

20~80万円 <b>Web求人</b> (正社員・パート)	↑高額	20~80万円 <b>Web求人</b> (正社員・パート)	年収35% <b>人材紹介</b> (幹部候補)	<b>顧問</b> コンサル
--------------------------------------	-----	--------------------------------------	--------------------------------	-------------------

人材の質  
(低)

←作業・人手 (現場)

(経営) 企画・戦略 →

人材の質  
(高)

0円 <b>ハローワーク</b> (正社員・パート)	4~20万円 <b>求人チラシ</b> (正社員・パート)	<b>派遣</b>
----------------------------------	-------------------------------------	-----------

低額  
↓

新しい人材活用 → 副業  
(今回のセミナー内容)

零細企業  
(地方)

低額だが質の高い人材は採用できない

年収800万円の現役社員を副業で活用

**「マーケティング」**  
売れるための仕組み作りを広範囲に渡り担当

- 各種調査を通じた情報収集・分析
- 商品に沿った広告の運用
- Web 集客プランの設計

**「広報・PR」**  
認知度を上げる情報を企画・発信

- 報道機関向け資料の作成・配信
- テレビ、新聞などのマスコミ対応
- コーポレートサイトを作成・運営

**「販売促進」**  
商品の売り上げにつながる仕掛けを設計

- 新商品の販売に伴うキャンペーン
- 特典やノベルティの考案
- 実演販売やイベント企画

専門業務で活躍中の  
都市部人材が  
経営課題を改善！

**「商品開発」**  
社会のニーズに合わせた新商品を企画

- 市場調査や情報収集
- 商品コンセプト作成
- 開発・製造コストの算出

**「営業企画」**  
売上目標の達成をするための戦略立案

- 営業戦略・戦術立案
- 営業ツール制作
- 提案資料作成

**「情報システム」**  
社内システムやネットワークの企画、開発

- IT 戦略の策定と情報システム企画
- 情報システムの構築、運用、保守
- インフラの構築、運用、保守

**「人事・組織開発」**  
組織を発展させるための人材計画・戦略

- 採用計画の策定、実施
- 人事制度の設計
- 労務関連業務

**「経営企画」**  
企業の中長期計画、経営計画などの策定

- 業務・事業提携
- M&A の推進
- 新規事業、海外事業の企画、立ち上げ

**「経理・財務」**  
事業の収支結果を記録、管理する

- 月次決算書の作成
- 経理ソフト導入など IT 化
- 給与計算、経費精算

**「資金調達」**  
事業に必要な未来の予算を企画管理

- 年間の資金計画を管理
- 銀行借入等資金調達
- 経費を調整する資産調整

**「広告・宣伝」**  
広告を買い、商品サービスの周知を企画

- メディアの選定
- 広告の運用
- その他、新規顧客の集客

全国 42 都道府県、168 市町村の中小企業が副業人材を募集。

応募率 99.8%、平均 13 名の応募！